

# DIAMOND ROW



# INHALTSVERZEICHNIS

---



01



Team

02



Rennen

03



Strategie

04



Sponsoring  
Pakete

05



Spende

06



Sponsoren



## 01 DAS TEAM

### „Semper Fidelis“

Das ist es, was uns verbindet – und wo wir uns kennengelernt haben.

Wir alle haben unsere Rekrutenschule in verschiedenen Lehrgängen in Isonne absolviert. Unsere verrückte Ader hat uns wieder zusammengeführt – um gemeinsam am härtesten Rennen der Welt teilzunehmen!

SWISS   
QUALITY



# 01 WER WIR SIND

---



**Ananta Schorer**

Durch meinen Beruf im **Empfehlungsmarketing** kann ich meine lebensfrohe und optimistische Art wunderbar an andere Menschen weitergeben.



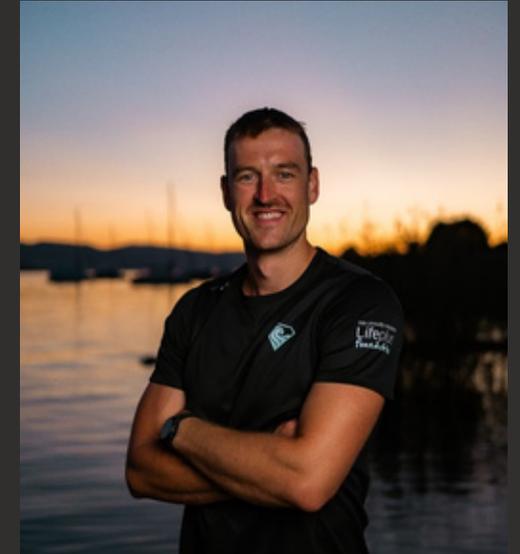
**Mauro Sisera**

Als gelernter **Maurer** habe ich früh erkannt, wie wertvoll unsere Gesundheit ist. Deshalb entschied ich mich dazu meinen Beruf zu wechseln, und als **Personal Trainer** Menschen zu begleiten.



**Simon Rohrer**

Als **Elektrotechniker** habe ich zwar einen spannenden Beruf, doch mein Herz schlägt für das Leben draussen. Ich sehe meine Zukunft als begeisterter Outdoor-Sportler.



**Juan Hausherr**

Ich bin ausgebildeter **Schreiner** und heute als Ingenieur tätig. Durch mein Hobby sehe ich die Welt aus einem anderen Blickwinkel.

# Atlantik Rennen

Das Rennen startet jedes Jahr im Dezember – mit über 35 Teams aus aller Welt.

Der Startschuss fällt in San Sebastián de La Gomera, Spanien, begleitet von einer elektrisierenden Stimmung, wenn sich eine jubelnde Menge versammelt, um die Ruderer auf ihre Reise zu verabschieden.

Die Teams stellen sich einer gewaltigen Herausforderung: 3000 Meilen über den Atlantik zu rudern.

Sie trotzen dabei meterhohen Wellen, erleben magische Sonnenaufgänge, begegnen faszinierender Tierwelt und rudern unter einem spektakulären Sternenhimmel – bis sie schließlich auf der paradiesischen Insel Antigua in der Karibik das Ziel erreichen.

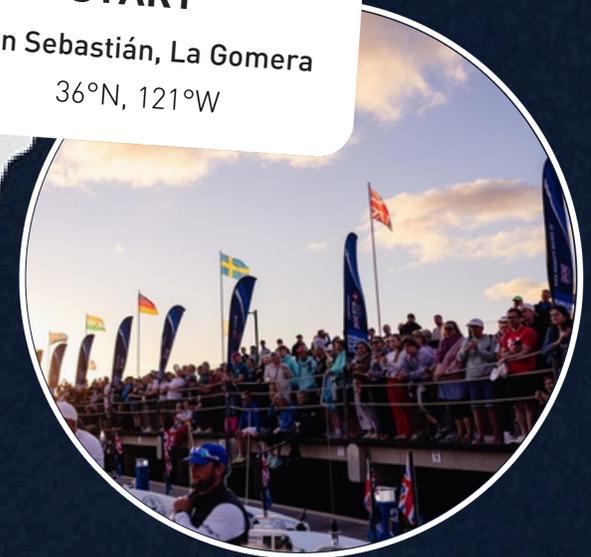


## ZIEL

Nelson's Dockyard, Antigua

17°N, 62°W

**START**  
San Sebastián, La Gomera  
36°N, 121°W



3,000 MILES



# 02 WAS UNS ERWARTET



**35+ TEAMS**

die mit uns gemeinsam  
starten

**12 STUNDEN**

Ruderzeit absolvieren  
wir täglich

**10 TAUSEND**

Kalorien, die wir pro  
Tag verbrennen.

**8 METER**

hohe Wellen trotzen wir bei  
Unwetter.

**1.5 MILLIONEN**

Ruderschläge, bis wir  
das Ziel erreichen.

**15 KILO**

Gewicht verlieren wir pro  
Teammitglied.

# 03 ZEITPLAN



Für den offiziellen Start unserer Reise organisieren wir im Panorama Hotel / Feusisberg unser erstes Event. **Die erste Finanzierungsrunde beginnt.**

Der Umgang mit Wellengang muss geübt sein. Aus diesem Grund werden wir 2-3 Mal vor dem Rennen grössere Ausfahrten auf dem Mittelmeer machen.

Wir werden regelmässig unsere Trainingsfortschritte überprüfen, um optimal vorbereitet zu sein.



Okt / Nov 25  
**Bootskauf**  
(Holland)

Unser Hochseeruderboot kommt im Hafen von Holland nach einer erfolgreichen Überfahrt des Pazifiks durch das Team Swiss Raw an.

3. November 25  
**Kickoff**  
(Schweiz)



Mai 26  
**Bootstaufe**  
(Schweiz)

Damit das Glück auf unserer Seite ist, wird unser Boot einen Namen bekommen.

Juni / Juli 26  
**Erste Meeresfahrt**  
(Italien)



August 26  
**2. Finanzierungsrunde**  
(Schweiz)

Mit verschiedenen kleineren Events planen wir **eine weitere Finanzierungsrunde.**



August 26  
**24h Challenge**  
(Schweiz)



TICK TOCK... GREATNESS DOESN'T WAIT.

# 03 ZEITPLAN



Sept / Okt 26  
**Messe**  
(Schweiz)

Wir wollen an 2 verschiedenen Messen mit unserem Hochseeruderboot Präsenz zeigen, um noch mehr Aufmerksamkeit für unser Projekt zu erlangen.



Für unsere zweite Meeresfahrt wollen wir bewusst unter schwierigeren Bedingungen trainieren, ähnlich wie in einem kleineren Sturm.

März / April 27  
**Zweite Meeresfahrt**  
(Italien)



Mai / Juni 27  
**Kick off Rennjahr**  
(Schweiz)

Für den letzten Endspurt bis zum Start des Rennens starten wir noch **eine dritte Finanzierungsrunde**.



Als dritte Meeresfahrt geht es das erste Mal auf die raue See des Atlantiks. Die Abläufe müssen verinnerlicht werden.

Juni / Juli 26  
**Dritte Meeresfahrt**  
(Spanien)



Sept / Okt  
**Pre race Apero**  
(Schweiz)

Einiges ist bis hierhin passiert, das wir unseren Gönnern erzählen möchten. Danach bereiten wir uns auf die Verschiebung nach La Gomera vor.

Eine unglaubliche Reise steht bevor: der Rennstart in La Gomera

Dezember 27  
**Start**  
(Tenerifa)



Januar 28  
**Ziel**  
(Antigua)

# 03 UNSERE ZIELE

4. Spass haben und heil  
ankommen :)



1

Das Rennen gewinnen.



2

Passende Kooperationen finden, um einen Mehrwert für alle zu generieren.



3

Unser Spendenziel von CHF 100'000 zu erreichen und der Lifeplus Foundation zu übergeben.

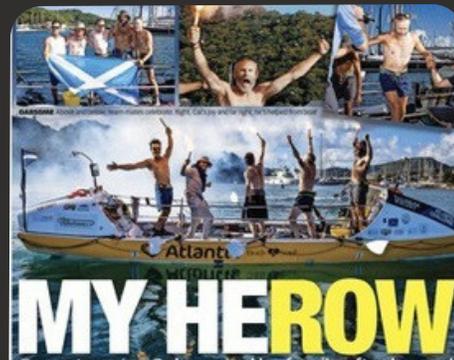


# 03 MARKETING

Die Rennen ziehen erhebliche Medienaufmerksamkeit auf sich und fesseln Journalisten sowie Medienhäuser **weltweit**. Mit einer beeindruckenden Reihe gebrochener Weltrekorde und faszinierenden Persönlichkeiten von Ruderern aus allen Kontinenten, werden diese Veranstaltungen zu einer packenden Geschichte für Medienorganisationen auf internationaler Ebene.

110M+ DRUCK IM UMLAUF

17.5M+ ERREICHTE MENSCHEN



WORLD'S  
TOUGHEST

ROW™



# INSTAGRAM

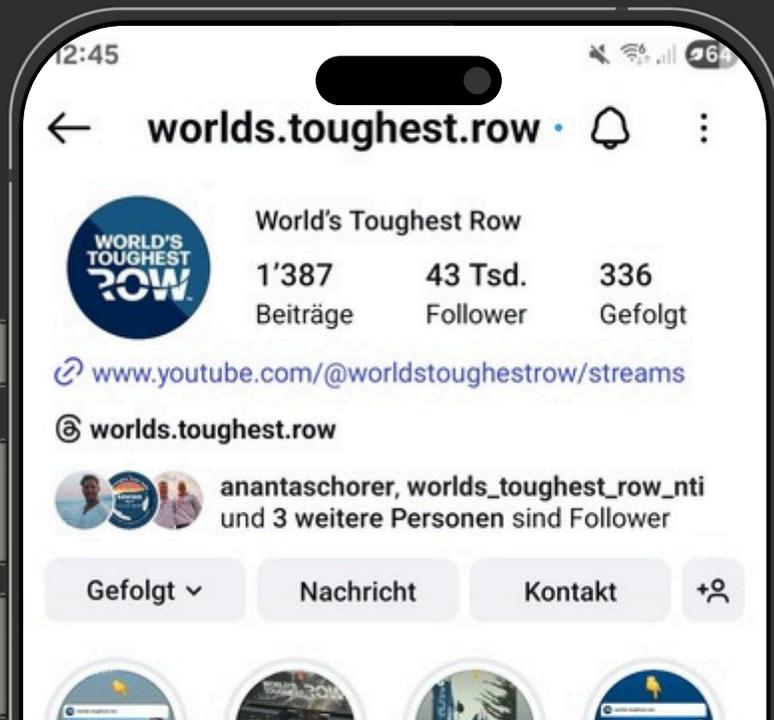
Instagram erweist sich als eine der beliebtesten Plattformen für Fans, um das Rennen zu verfolgen, und bietet einen Einblick in die sich entfaltenden Ereignisse der Rennen. Die neuesten Inhalte der Flotte werden kontinuierlich von einem engagierten Content-Manager vor Ort am Start und Ziel des Rennens hochgeladen, sodass die Follower in Echtzeit verbunden bleiben. **Auch wir verfolgen einen sehr strikten Social Media Plan für unsere Community.**

---

**41,5K+ TOTAL PAGE FOLLOWERS**

---

**4,5M+ MONTHLY VIEWS DURING EACH RACE**





Wir bieten umfassende Berichterstattung **vom Beginn unserer Reise bis zum erfolgreichen Eintreffen unseres Zieles in Antigua**. Wir werden regelmässige Vlogs auf unserem YouTube Kanal hochladen und über unsere Erlebnisse und die Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren sprechen. Es wird einen sehr eindrücklichen und hoch professionellen Dokumentarfilm geben, in welchem auch unsere Diamond Sponsoren zu sehen sind.

**3.1M+ LIFETIME VIEW**

**2.3M+ TOTAL IMPRESSIONS**



## World's Toughest Row

@worldstoughestrow · 20.000 Abonnenten · 374 Videos

An extreme series of endurance races where individuals from across the globe gather and...mehr

[linktr.ee/worldstoughestrow](https://linktr.ee/worldstoughestrow)

Abonniert

Übersicht Videos Shorts Live Playlists

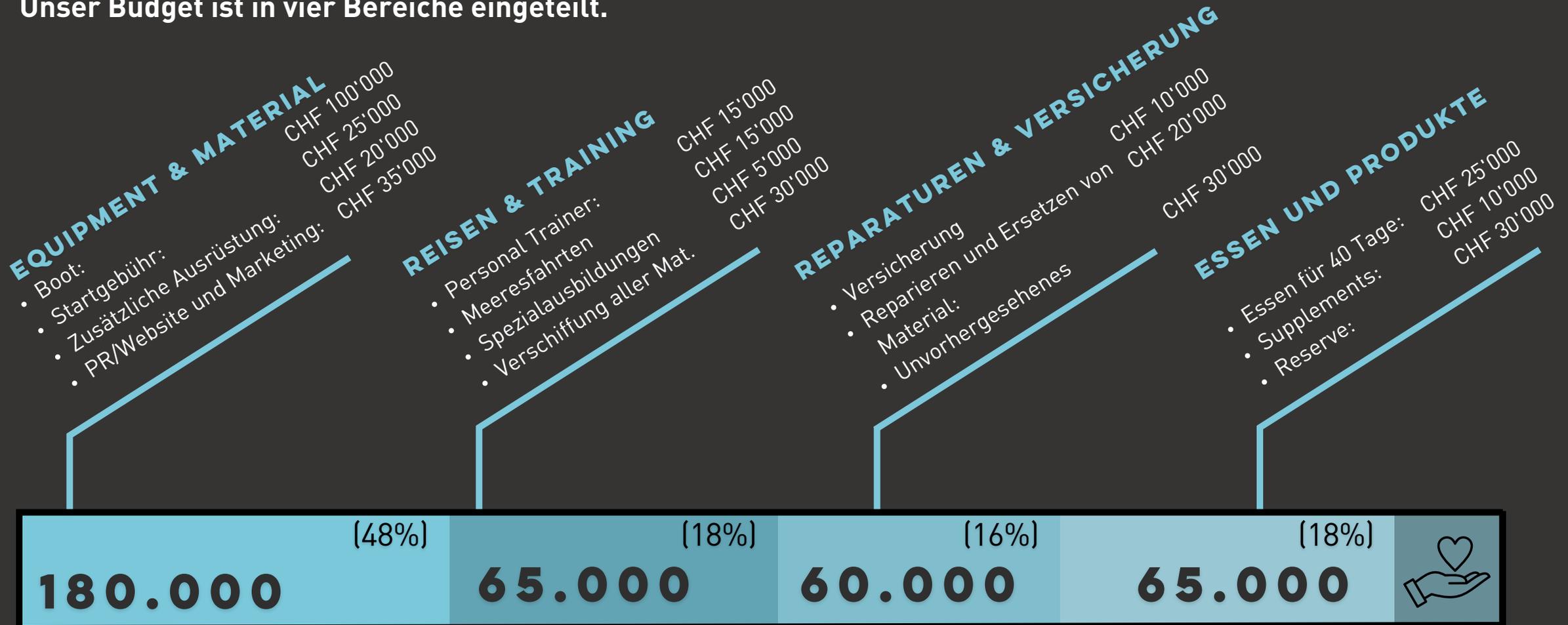


# FINANZEN



Insgesamt wird ein Betrag von CHF 370'000 benötigt.

Unser Budget ist in vier Bereiche eingeteilt.

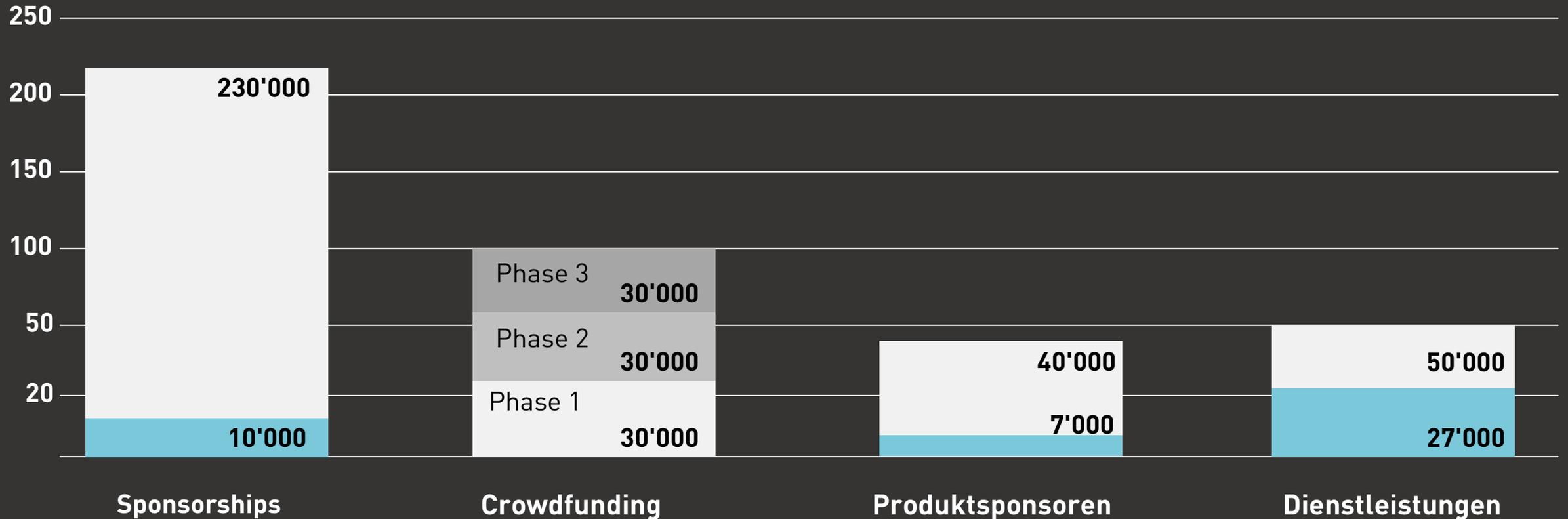


# 03 FINANZEN



Folgende **Finanzierungsquellen** sind angedacht für die nächsten 2 Jahre:

- Eingenommen
- Noch offen



# 03 FINANZEN



	BRONZE	SILBER	GOLD	DIAMANT
	-5000CHF	10000+CHF	25000+CHF	50000+CHF
<b>BEFORE</b> EVENTS SOCIAL MEDIA	X Sponsor Ankündigung	Apero vor dem Rennen gelegentliche SM Posts	Teilnahme an einigen Events wiederkehrende SM Posts	Teilnahme an allen Events regelmässige SM Posts
<b>DURING</b> LOGO DISPLAY SOCIAL MEDIA	X kleines Logo auf dem Boot	X mittleres Logo auf dem Boot	grosses Logo auf dem Boot Rennenrelevante Schlagzeilen	Hauptdesigne auf dem Boot Rennenrelevante Schlagzeilen
<b>AFTER</b> MARKETING APPRECIATION	X Postkarte von Antigua	Präsentation Apero nach dem Rennen	Marketing Material Apero nach dem Rennen	Marketing Material Apero nach dem Rennen

# 03 LOGO- PLATZIERUNG



BRONZE 

**12**

Plätze

SILBER 

**8**

Plätze

GOLD 

**3**

Plätze

DIAMANT 

**1**

Plätze

Für **detailliertere Informationen** wenden Sie sich bitte an uns, um das Sponsoren-PDF zu erhalten.

# Lifeplus foundation



Wir rudern für  
*Sauberes*  
Trinkwasser!



Wir unterstützen nur  
**Selbsthilfe** - Projekte.



Wir **begutachten**  
jedes Jahr unsere  
Wasserprojekte



Wir arbeiten nur  
mit Firmen  
zusammen, die zu  
unserem **Standard**  
passen.



In den letzten 6  
Jahren durften wir  
**28k Menschen**  
sauberes Wasser  
ermöglichen.



# 05 HILFE ZUR SELBSTHILFE



Die Lifeplus Foundation setzt ausschliesslich auf **Selbsthilfe-Projekte**, um eine nachhaltige und maximale Wirkung zu erzielen. Ihre Arbeit beruht auf vier Säulen: **Wasser, Bildung, Gesundheit und Nahrung.**

Wir konzentrieren uns besonders auf das Wasserprojekt, weil wir fest daran glauben: **Sauberes Wasser ist die Grundlage für ein gesundes Leben**, und jeder Mensch verdient Zugang dazu.

Mit unseren gesammelten Spenden möchten wir den grösstmöglichen positiven Einfluss für zahlreiche Dörfer in Kenia schaffen. Dank unserer Unterstützung können an verschiedenen Orten Staudämme gebaut werden, die mehrere Dörfer für bis zu 150 Jahre mit sauberem und ausreichendem Wasser versorgen können.

Ein Damm kostet CHF 20.000.

**Unser Ziel: mindestens 5 Staudämme zu ermöglichen und damit das Leben von über 8000 Menschen dauerhaft zu verändern.**



## Kenia

Initiative zur nachhaltigen Bereitstellung sauberen Wassers für eine Gemeinde



## Mosambik

Nährstoffreiche warme Schulspeisung aus mit Nährstoffen angereicherten Zutaten aus eigenem Anbau [\*500+]



## Demokratische Republik Kongo

Unterstützung junger Frauen beim Erlernen einkommensgenerierender Aktivitäten zur sozioökonomischen Selbsthilfe (\*250)



# 06 UNSERE PARTNER

---



# EXTENDED TEAM

---



**Race Manager**  
**SAMUEL WIDMER**



**Video Team**  
**DOMINIK DEVAJA**



**Marketingberater**  
**MARKUS HALLER**



**Ruder Coach**  
**DIETER WIDMER**



**Video Team**  
**EMANUEL H.**



**Masseur**  
**GILLES BIGGLER**

# KONTAKTIERE UNS

info@diamondrow.ch



WIR SIND BEREIT! BIST DU ES AUCH?

